Elogium
679 avenue de la République
59800 LILLE
Email: jacky.lacherest@elogium.fr
Tel: +33607992979

L’IA pour les Communicants : Passez de la Curiosité à la Maîtrise (inter-entreprise)

L'Intelligence Artificielle est en train de redéfinir les règles du jeu dans le monde de la communication et du marketing. Elle n'est plus un outil de plus, mais un véritable moteur de croissance pour ceux qui savent l'utiliser. Cette formation est conçue pour transformer les professionnels de la communication et du marketing en véritables stratèges de l'IA. Vous apprendrez à utiliser ces technologies non seulement pour automatiser, mais surtout pour créer de la valeur, capter l'attention et générer de la performance comme jamais auparavant.

BÉNÉFICES POUR LES PARTICIPANTS
Créativité démultipliée : Libérez-vous des tâches répétitives pour vous concentrer sur la stratégie.
Productivité accrue : Gagnez un temps précieux sur la production de contenus et l'analyse de données.
Visibilité renforcée : Atteignez vos cibles plus efficacement avec des contenus optimisés et personnalisés.
Maîtrise technologique : Adoptez les outils de demain pour rester compétitif sur le marché.

Pourquoi choisir cette formation ?
Une approche très opérationnelle, axée sur des cas d'usage concrets et des outils directement applicables.
Des exercices pratiques pour que vous sortiez de la formation avec des résultats tangibles.
Un guide des meilleurs prompts et des ressources incontournables pour continuer à progresser après la formation.

Modalités de formation
Cette formation se déroule en présentiel
dans nos locaux à Lille

Tarifs
Inter-entreprise : 490 € net / personne

Nos tarifs s’entendent net de taxes (organisme non assujetti à la TVA).
Demandez un devis personnalisé selon votre projet !

Elogium
679 avenue de la République
59800 LILLE
Email: jacky.lacherest@elogium.fr
Tel: +33607992979

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- Chargés de communication
- Responsables marketing et communication
- Community managers
- Social media managers
- Consultants en communication et marketing digital

Prérequis

- Exercer une fonction dans le domaine de la communication ou du marketing.
- Maîtriser l'environnement informatique et la navigation web.
- Disposer d'un ordinateur portable pour les ateliers pratiques.

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principaux outils d'IA (texte, image, vidéo) pertinents pour les métiers de la communication.
- Rédiger des prompts efficaces pour générer des contenus textuels et visuels alignés avec une stratégie de marque.
- Structurer une campagne de communication en utilisant l'IA pour le brainstorming, la planification et la déclinaison des messages.
- Utiliser des outils d'IA pour optimiser la productivité (recyclage de contenu, traduction, génération de posts pour les réseaux sociaux).
- Évaluer la pertinence et les limites des contenus générés par l'IA en appliquant un regard critique et éthique.

Contenu de la formation

- MATIN (9h30 - 12h30) : Des Fondations à la Maîtrise du Prompt
    - Nous consacrons la matinée à construire des bases solides et à maîtriser la compétence clé de l'IA : l'art du prompt. État des lieux & enjeux de l'IA pour la communication : Après un tour de table pour comprendre vos défis, nous décoderons ensemble le paysage des IA génératives et leur impact sur les métiers de la communication.
    - Les outils IA incontournables pour le communicant : Nous passerons en revue les outils essentiels (texte, image, vidéo) et leurs cas d'usage concrets pour la stratégie de contenu, la création et l'automatisation.
    - L'Art du Prompt - Le "brief" de l'IA : Vous découvrirez la méthode en 6 points (Rôle, Contexte, Tâche, Objectif, Contraintes, Format) pour rédiger des instructions claires et précises qui transforment l'IA en un assistant ultra-performant.
    - ATELIER 1 : Rédiger ses premiers prompts stratégiques. Vous mettrez immédiatement en application la méthode pour générer des idées de campagnes et des messages clés alignés sur une stratégie de marque.
- APRÈS-MIDI (13h30 - 17h00) : Ateliers Pratiques et Plan d'Action L'après-midi est 100% dédiée à la mise en pratique sur vos cas concrets et à la construction de votre feuille de route.
    - ATELIER 2 : Créer des contenus pour la communication. Sur votre ordinateur, vous serez guidé pour produire des livrables concrets : un article de blog optimisé SEO, un carrousel pour Instagram (textes et visuels) et une séquence d'e-mails.
    - ATELIER 3 : Optimiser et automatiser ses flux de travail. Nous verrons comment utiliser l'IA pour des tâches à plus forte valeur ajoutée : structurer un calendrier éditorial, recycler un contenu existant sur plusieurs plateformes et créer des visuels de présentation avec des outils comme Gamma.
    - Cadrage Éthique & RGPD : Un point essentiel sur les bonnes pratiques pour utiliser l'IA de manière responsable et protéger les données de votre entreprise et de vos clients.
    - Plan d'action personnel : La journée se termine par l'élaboration de votre feuille de route personnalisée pour intégrer les acquis dans vos missions dès votre retour au bureau.

Organisation de la formation

Elogium
679 avenue de la République
59800 LILLE
Email: jacky.lacherest@elogium.fr
Tel: +33607992979

Equipe pédagogique et intervenant(s)

L'équipe pédagogique est incarnée par des formateurs expérimentés et spécialisés dans leurs domaines. Avec plus de 12 ans d'expérience cumulée dans le domaine de la formation et de la création web, notre équipe vous propose des cours entièrement personnalisés et ancrés dans la pratique. En tant que consultants actifs, nos experts appliquent régulièrement les solutions qu'ils enseignent, garantissant ainsi des conseils et des astuces directement issus du terrain.

Notre objectif est de vous fournir une formation pratico-pratique, riche en contenu et en retours d'expérience, pour répondre précisément à vos besoins et vous accompagner dans la réussite de vos projets numériques.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports fournis : ✓ Fiches récapitulatives des outils et des meilleures pratiques ✓ Modèles de prompts personnalisables ✓ Tutoriels et vidéos pour approfondir l'utilisation des outils ✓ Alternance d'apports théoriques, de démonstrations en direct et d'ateliers pratiques.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Quiz et évaluations en début et fin de formation pour mesurer la progression Échanges et retours d'expérience tout au long de la formation Études de cas et mises en situation pour valider les acquis Support post-formation : Accès à des ressources pour approfondir l'apprentissage

Modalités pédagogiques

Formation présentielle

Indicateurs de résultats

En 2024, nos performances sur l'ensemble de nos formations : - 96% de nos clients satisfaits - 2606 Heures réalisées - 165 stagiaires formés

A Lille, le 24 septembre 2025